

Regulamin konkursu

„Marka, którą szanuję”

1. Informacje ogólne

1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady konkursu o nazwie „Marka, którą szanuję” („Konkurs”).

1.2. Tekst niniejszego Regulaminu dostępny będzie przez cały okres trwania Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem http://epanel.pl/images/www/Regulamin_konkursuARC_Rynek_i_Opinia_final.pdf.

1.3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Celem Konkursu jest propagowanie idei uczestnictwa w badaniach rynku.

2. Organizator i czas trwania Konkursu

2.1. Organizatorem Konkursu „Marka, którą szanuję” jest ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Juliusza Słowackiego 12, 01-627 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000121884, REGON 014834651, NIP 5252088592, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 50.000 zł .

2.2. Konkurs będzie trwał od 13 do 30 listopada 2015 roku.

3. Warunki uczestnictwa

3.1. Konkurs skierowany jest do uczestników społeczności epanel.pl („Uczestnicy”), którego właścicielem jest firma ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o.

3.2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, który spełnia wymogi określone niniejszym Regulaminem oraz: a) jest osobą pełnoletnią, b) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; c) dokona prawidłowego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie uzupełniając ankietę „Marka, którą szanuję”; d) jest Uczestnikiem konkursu „Polak, z którego jestem dumny?”; e) w odpowiednim polu ankiety udzieli odpowiedzi („Odpowiedź”) własnego autorstwa na pytanie „Pomyśl o marce, którą najbardziej szanujesz i opisz za co i dlaczego?” („Pytanie Konkursowe”) odpowiadającej warunkom opisanym w Regulaminie.

3.3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także ich osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 § 11 ustawy z 6 czerwca 1997 r. - Kodeks karny.

3.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją wszystkich punktów Regulaminu Konkursu.

3.5. W Konkursie rozpatrywane będą jedynie te zgłoszenia, które dotarły do Organizatora za pomocą ankiety internetowej, do dnia 30 listopada 2015 roku. Zgłoszenia otrzymane po tym terminie nie będą brane pod uwagę przy ustalaniu wyników Konkursu.

3.6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

3.7. Niniejszy Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

4. Zasady Konkursu

4.1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie spośród Uczestników laureata („Laureat”), który zaproponuje najciekawszą Odpowiedź na Pytanie Konkursowe.

4.4. Konkurs przebiega według ustalonego niżej harmonogramu:

4.4.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie trwania Konkursu wypełnić kilkuminutową ankietę, do której link zostanie wysłany Uczestnikom konkursu „Polak, z którego jestem dumny?” w zaproszeniu, wraz z informacją o konkursie oraz wymyślić i podać na końcu ankiety Odpowiedź na pytanie „Pomyśl o marce, którą najbardziej szanujesz i opisz za co i dlaczego?”.

4.4.2. Udział w Konkursie jest możliwy od 12 do 30 listopada 2015 r. do godziny 24.00.

4.4.3. Następnie Komisja Konkursowa, składająca się z Moniki Kowalewskiej – Project Director konkursu Superbrands, Krzysztofa Najdera – Przewodniczącego Rady Marek Superbrands, Łukasza Mazurkiewicza – Prezesa Zarządu ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o. oraz Krzysztofa Szczerbacza – Senior Project Managera w ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o., wyłoni ze zgłoszonych Odpowiedzi najlepsze, którego autorzy otrzymają nagrody.

4.5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.

4.6. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu, w terminie od 1 do 20 grudnia 2015 roku wyłoni Laureata, biorąc pod uwagę następujące kryteria:

- a. kreatywność autora,
- b. oryginalność Odpowiedzi,
- c. związek Odpowiedzi z tematyką Konkursu.

4.7. Zgłoszona przez Uczestnika Odpowiedź nie może w żaden sposób naruszać prawa, w szczególności zawierać treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, a ponadto musi czynić zadość warunkom, o których mowa w ust. 5 niniejszego Regulaminu.

4.8. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody („Nagroda”):

- a. Nagroda 1 – 1 tysiąc złotych
- b. Nagroda 2 – jedna z 20 pamięci USB o pojemności 8GB z logo epanel.pl
- c. Nagroda 3 – jeden z 30 nowych kubków epanel.pl

Fundatorem nagród jest ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o.

4.9. Laureat zostanie poinformowany, w terminie 5 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu o wygranej poprzez wiadomość e-mail na zarejestrowany w epanel.pl adres e-mail.

4.10. Nagroda zostanie przekazana na koszt Organizatora w terminie 15 dni od daty wyłonienia Laureata na wskazane przez niego konto bankowe lub drogą pocztową na adres korespondencyjny. Laureat ma obowiązek wskazania prawidłowego konta bankowego oraz adresu korespondencyjnego w ciągu 5 dni od daty otrzymania informacji o wygranej.

4.11. Laureat ma prawo odmowy przyjęcia Nagrody, w takim przypadku Nagroda zostaje przyznana osobie o miejscu niższym, z kolei Nagroda osoby z niższego miejsca zostaje przekazana miejscu niżej itd.

4.12. Brak kontaktu z Laureatem lub błędnie podane przez niego dane teleadresowe lub numer konta bankowego są jednoznaczne z odmową przyjęcia Nagrody.

4.13. Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, chyba że Organizator postanowi inaczej.

4.14. Podatek dochodowy od wartości nagrody pokryje Organizator. Laureat jest obowiązany do podania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego odprowadzenia podatku dochodowego.

4.15. Organizator będzie informować o wynikach Konkursu, posługując się imieniem i nazwiskiem Laureata, na co Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę.

5. Prawa autorskie

5.1. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego oświadcza, iż:

- a) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej Odpowiedzi oraz że Uczestnik przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonej Odpowiedzi, a w szczególności odpowiedzialność za ewentualne roszczenia związane z naruszeniem praw autorskich lub innych praw, kierowane przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie;

- b) nie mają i nie będą miały miejsca jakiejkolwiek inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność, w tym szkodę w związku z korzystaniem, w tym rozpowszechnianiem Odpowiedzi;

- c) zgadza się na to, że nie przysługuje mu wynagrodzenie w żadnym przypadku korzystania z Odpowiedzi lub rozporządzania prawami do Odpowiedzi.

5.2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie zezwolenia (licencji) na korzystanie ze zgłoszonej przez siebie Odpowiedzi oraz wykonywania praw

zależnych do niego, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie zgłoszenia do Konkursu, w szczególności na następujących:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową oraz na nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych, na dowolnym nośniku i w dowolnym formacie zapisu cyfrowego;
- b) wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji, w tym także poprzez bezpłatne rozdawnictwo;
- c) użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy;
- d) wprowadzania do pamięci komputera i przechowywania w pamięci komputera; publicznego udostępniania za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci internet, intranet, extranet oraz telefonii mobilnej, oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- e) nadawania i reemitowania za pośrednictwem wizji przewodowej lub bezprzewodowej albo satelity;
- f) publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania oraz odtworzenia;
- g) korzystanie we wszelkich formach reklamy;
- h) zarejestrowania jako znaku towarowego.

Organizator będzie miał prawo do udzielania zezwoleń na korzystania ze zgłoszonej przez Uczestnika Odpowiedzi, w zakresie o którym mowa w ust. 5.2, osobom trzecim.

5.3. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Odpowiedzi zarówno przez Organizatora, jak i upoważnione przez niego osoby trzecie bez oznaczania jego autorstwa.

5.4. Laureat Konkursu na mocy odrębnej umowy przeniesie na Organizatora nieodpłatnie wszelkie autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej przez niego Odpowiedzi w zakresie, o którym mowa w ust. 5.2, oraz udzieli zezwolenia, o którym mowa w ust. 5.3. Brak zgody na zawarcie umowy, o której mowa powyżej, będzie jednoznaczny z rezygnacją z nagrody.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wypełnienie ankiety konkursowej jest równoznaczne ze zgłoszeniem do Konkursu i z akceptacją niniejszego Regulaminu.

6.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. O zmianie regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez przesłanie zmian na wskazany przez nich adres e-mail. W terminie 14 dni od daty otrzymania zmian Uczestnik może zrezygnować z ich akceptacji, a tym samym z udziału w Konkursie.

6.3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

6.4. Uczestnicy Konkursu, oddając Komisji Konkursowej zgłoszenie do Konkursu, wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich wizerunku oraz wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu.

6.5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i zażądać ich zmiany lub usunięcia.

6.6. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, z dopiskiem „Marka, którą szanuję – reklamacje” na adres ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o., Słowackiego 12, 01-627 Warszawa, począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu (tj. 2 września 2014 roku) do dnia 31 października 2014 roku, a w przypadku reklamacji dotyczącej wydania nagród do dnia 10 listopada 2014 roku.

6.7. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

6.8. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 (dziesięciu) dni od czasu ich otrzymania. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym (na adres podany w reklamacji) najpóźniej w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora. Od rozpatrzonej reklamacji Uczestnikowi przysługują środki prawne przewidziane powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

6.9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 listopada 2015 roku.